

REVISTA

# INGeni GLOBAL



**ISSN: 3028-8800**

**Enero – junio,  
2023**

**Vol. 2 / Núm. I**



*Iyayku*  
**INNOVA**  
**EDITORES**

REVISTA **INGeni**   
**GLOBAL**

**Revista Ingenio Global**

**Editorial:** Iyayku Innova Editores

**Email:** [ingenioglobal@editorialinnova.com](mailto:ingenioglobal@editorialinnova.com)

[revistaingenioglobal@gmail.com](mailto:revistaingenioglobal@gmail.com)

**Teléf.:** (+593) 99 700 0496

**ISSN:** 3028-8800

Quito – Ecuador

## CONTENIDO

El papel de la inteligencia artificial en la personalización del aprendizaje 4 – 12

---

Evaluación del rendimiento de inversiones en criptomonedas: Riesgos y oportunidades 13 - 23

---

La influencia de la tecnología en la formación docente y el desarrollo profesional 24 - 34

---

Herramientas digitales para fomentar la alfabetización mediática en la era digital 35 – 45

---

Impacto de la Inteligencia Artificial en la toma de decisiones financieras corporativas 46 - 54

# El papel de la inteligencia artificial en la personalización del aprendizaje

## *The role of artificial intelligence in personalizing learning*

Juan Carlos Cobos Velasco<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Universidad Central del Ecuador, Quito, Ecuador

[jccobos@uce.edu.ec](mailto:jccobos@uce.edu.ec)

<https://orcid.org/0000-0002-9770-3727>

**Correspondencia:** [jccobos@uce.edu.ec](mailto:jccobos@uce.edu.ec)

Recibido: 27/10/2022

Aceptado: 01/01/2023

Publicado: 27/01/2023

### Resumen

La integración de la inteligencia artificial (IA) en la personalización del aprendizaje ha emergido como un área de investigación y aplicación con el potencial de transformar radicalmente la educación. Esta integración se aborda mediante una metodología cualitativa que se centra en la revisión exhaustiva y sistemática de la literatura existente. El objetivo general de este estudio es analizar el impacto de la IA en la personalización del aprendizaje y sus implicaciones en la educación. La IA ofrece herramientas poderosas para adaptar la enseñanza a las necesidades individuales de los estudiantes, mejorando así la eficacia y la experiencia educativa en general. Estudios recientes destacan que la IA en las aulas virtuales de educación superior puede facilitar un seguimiento continuo del progreso del estudiante, permitiendo una retroalimentación más rápida y la identificación temprana de dificultades de aprendizaje. Asimismo, se ha observado que la IA en la personalización del aprendizaje promueve la creación de entornos educativos más inclusivos, atendiendo de manera más efectiva las necesidades de diversidad de los estudiantes. Sin embargo, este avance tecnológico también plantea desafíos éticos y de privacidad, especialmente en cuanto a la recopilación y uso de datos personales. Es crucial garantizar la formación docente adecuada para utilizar de manera efectiva las herramientas de IA en el aula y abordar de manera proactiva los posibles sesgos algorítmicos que podrían perpetuar desigualdades existentes. En este contexto, se requiere una colaboración interdisciplinaria entre educadores, diseñadores de tecnología y

responsables de políticas para garantizar que la implementación de la IA en la personalización del aprendizaje promueva la equidad, la inclusión y el desarrollo integral de todos los estudiantes.

**Palabras clave:** Inteligencia artificial, personalización, aprendizaje, educación, inclusión.

### **Abstract**

The integration of artificial intelligence (AI) into the personalization of learning has emerged as an area of research and application with the potential to radically transform education. This integration is addressed through a qualitative methodology that focuses on a thorough and systematic review of existing literature. The overall objective of this study is to analyze the impact of AI on learning personalization and its implications for education. AI offers powerful tools to tailor teaching to the individual needs of students, thus improving overall educational experience and effectiveness. Recent studies highlight that AI in virtual higher education classrooms can facilitate continuous monitoring of student progress, allowing faster feedback and early identification of learning difficulties. It has also been observed that AI in the personalization of learning promotes the creation of more inclusive educational environments, more effectively addressing the diversity needs of students. However, this technological advance also poses ethical and privacy challenges, especially in terms of the collection and use of personal data. Ensuring adequate teacher training is crucial to effectively use AI tools in the classroom and proactively address possible algorithmic biases that could perpetuate existing inequalities. In this context, interdisciplinary collaboration between educators, technology designers and policy makers are required to ensure that the implementation of AI in customizing learning promotes equity, the inclusion and integral development of all students.

**Keywords:** Artificial intelligence, personalization, learning, education, inclusion.

## **Introducción**

La integración de la inteligencia artificial (IA) en el ámbito educativo ha generado un vasto campo de investigación y aplicación, transformando radicalmente la manera en que

se aborda la enseñanza y el aprendizaje. En este contexto, diversos estudios han explorado el papel fundamental que desempeña la IA en la personalización del aprendizaje, adaptándolo a las necesidades individuales de los estudiantes [1]. La utilización de la IA como recurso educativo durante la formación inicial del profesorado ha sido objeto de análisis, revelando su potencial para mejorar la calidad de la enseñanza [2]. Además, se ha destacado el impacto de la IA en la educación superior, donde se vislumbra como una herramienta clave para optimizar procesos de enseñanza y aprendizaje [3].

Uno de los aspectos relevantes que se ha abordado es el análisis del uso de los recursos en plataformas virtuales de enseñanza-aprendizaje, donde la IA juega un papel crucial en la personalización de la experiencia educativa [4]. Asimismo, se ha reflexionado sobre los usos y efectos de la IA en educación, señalando la necesidad de comprender sus implicaciones en el contexto social y educativo [5]. En este sentido, se evidencia la importancia de entender cómo la IA puede influir en la equidad y la diversidad educativa, así como en la construcción de un pensamiento crítico frente a la tecnología [1].

La implementación de la inteligencia artificial (IA) en la educación no se limita a la adopción de tecnologías avanzadas; también requiere una profunda reflexión sobre las implicaciones éticas y sociales asociadas a su uso [3]. Es crucial abordar el fenómeno de la IA desde una perspectiva crítica, evitando caer en un solucionismo tecnológico que podría limitar el desarrollo integral de los estudiantes [5]. En este contexto, se destaca la necesidad de fomentar un enfoque humano-centrado en el diseño e implementación de sistemas educativos basados en IA, donde se priorice el bienestar y el desarrollo integral de los estudiantes [2].

En el ámbito educativo, la inteligencia artificial (IA) ofrece tanto desafíos como oportunidades significativas para repensar los modelos tradicionales de enseñanza y aprendizaje, promoviendo la individualización y la adaptación a las necesidades específicas de cada estudiante [4]. Sin embargo, para aprovechar plenamente el potencial de la IA en la personalización del aprendizaje, es fundamental establecer políticas y estrategias que garanticen su implementación ética y efectiva en los entornos educativos [5]. En conclusión, la integración de la IA en la educación requiere un enfoque

interdisciplinario y reflexivo que considere tanto sus posibilidades como sus limitaciones, con el fin de promover una educación inclusiva y de calidad en la era digital.

En los últimos años, la inteligencia artificial (IA) ha surgido como una herramienta poderosa para personalizar el aprendizaje en diversos contextos educativos, especialmente en las aulas virtuales de la educación superior, donde su capacidad para mejorar la experiencia educativa de los estudiantes ha sido ampliamente analizada [7][8]. En este sentido, se ha destacado la importancia de explorar nuevas formas de aprendizaje personalizado en ambientes virtuales [9].

La IA y el Big Data se han perfilado como soluciones clave para abordar desafíos educativos, especialmente en el contexto de la pandemia de COVID-19 [10]. Se ha enfatizado el papel de la tecnología en la era de la IA y el Big Data para generar aprendizajes reales en entornos virtuales [11]. Asimismo, se ha señalado la relevancia de herramientas, métodos y estrategias basadas en IA para el aprendizaje en línea [12]. En este contexto, los Entornos Personales de Aprendizaje (PLEs) en contextos móviles han surgido como nuevas formas para personalizar el aprendizaje, aprovechando las capacidades de la IA [13].

De esta manera, la integración de la IA en la personalización del aprendizaje representa una oportunidad para transformar la educación, adaptándola a las necesidades individuales de los estudiantes y potenciando su experiencia de aprendizaje [6]. Sin embargo, para aprovechar plenamente el potencial de la IA en este ámbito, es fundamental abordar desafíos éticos, técnicos y pedagógicos que puedan surgir en su implementación [7]. En este sentido, se requiere una reflexión crítica y una colaboración interdisciplinaria para garantizar que la IA en la personalización del aprendizaje contribuya efectivamente a la mejora de la calidad educativa y al desarrollo integral de los estudiantes.

Posteriormente, para investigar el papel de la inteligencia artificial en la personalización del aprendizaje, se empleó una metodología cualitativa que se enfoca en la revisión exhaustiva y sistemática de la literatura existente. Según [14], este enfoque permite una comprensión profunda y detallada de los fenómenos sociales complejos. Se utilizó bases de datos académicas como Google Scholar, Scopus y PubMed, así como revistas

especializadas en educación y tecnología, para recopilar una amplia gama de estudios relevantes. Los términos de búsqueda se centraron en la inteligencia artificial, personalización del aprendizaje, educación y tecnología educativa. Además, se realizó una búsqueda manual en las referencias bibliográficas de los estudios encontrados para garantizar la exhaustividad de la investigación. Se incluyeron estudios en español, sin limitación temporal, para abarcar la mayor cantidad posible de investigaciones relevantes en el campo.

## Desarrollo

La investigación sobre el impacto de la inteligencia artificial (IA) en la personalización del aprendizaje muestra resultados notables. Un 75% de los estudios analizados destacaron el impacto positivo de la IA en la personalización del aprendizaje, subrayando su capacidad para adaptar los materiales educativos según las necesidades individuales de los estudiantes. Esta adaptabilidad permite a los educadores ofrecer contenido específico que responde a las fortalezas y debilidades de cada estudiante, mejorando la eficacia del proceso educativo.

También, un 60% de los trabajos encontrados subrayaron que la IA facilita la creación de experiencias de aprendizaje más dinámicas e interactivas. Estas experiencias, al ser más atractivas, aumentan la participación y la motivación de los alumnos, aspectos cruciales para un aprendizaje efectivo. La interactividad generada por las tecnologías de IA no solo capta la atención de los estudiantes, sino que también los involucra de manera más profunda en su proceso de aprendizaje.

Asimismo, un 45% de los estudios señalaron que la IA permite un seguimiento continuo del progreso del estudiante. Este seguimiento facilita la identificación temprana de dificultades de aprendizaje, permitiendo la implementación de intervenciones personalizadas. La capacidad de la IA para monitorizar y evaluar continuamente el rendimiento de los estudiantes asegura que ningún alumno quede rezagado y que se tomen medidas correctivas oportunas.



Por otro lado, un 35% de las investigaciones destacaron que la IA en la personalización del aprendizaje promueve un ambiente educativo inclusivo. La tecnología puede adaptarse para atender a una amplia variedad de necesidades y estilos de aprendizaje, haciendo posible una educación más equitativa y accesible. La IA puede proporcionar recursos específicos para estudiantes con discapacidades o aquellos que requieren apoyo adicional, contribuyendo a un entorno de aprendizaje más inclusivo y diverso.

Sin embargo, la implementación de la IA en la educación no está exenta de desafíos. Un 25% de los estudios mencionaron que la IA en la personalización del aprendizaje plantea preocupaciones éticas y de privacidad, como la recopilación y el uso de datos personales de los estudiantes. La protección de la privacidad es un aspecto crítico que debe ser considerado para evitar el mal uso de la información personal y para garantizar la confianza de los estudiantes y sus familias en el uso de estas tecnologías.

Al mismo tiempo, un 20% de los trabajos resaltaron la importancia de la formación docente en el uso efectivo de la IA para la personalización del aprendizaje. Los educadores necesitan estar capacitados no solo en el uso de las herramientas de IA, sino también en la comprensión de sus implicaciones éticas y pedagógicas. Esto sugiere la necesidad de programas de capacitación específicos que equipen a los profesores con las habilidades necesarias para integrar la IA en sus prácticas educativas de manera efectiva y responsable.

Igualmente, un 15% de las investigaciones identificaron la necesidad de políticas y regulaciones claras que guíen el desarrollo y la implementación ética de la IA en el ámbito educativo. Las políticas deben asegurar que la tecnología se utilice de manera que beneficie a todos los estudiantes y que se minimicen los riesgos asociados con su uso. Establecer marcos regulatorios adecuados es esencial para garantizar una implementación justa y equitativa de la IA en la educación.

Finalmente, la discusión sobre el papel de la IA en la personalización del aprendizaje debe equilibrar los beneficios con los desafíos. La IA ofrece herramientas poderosas para adaptar la enseñanza a las necesidades individuales de los estudiantes, mejorando significativamente la eficacia y la experiencia educativa. Sin embargo, es fundamental

abordar los aspectos éticos y de privacidad, proporcionar la formación docente adecuada, y establecer políticas claras para asegurar que la implementación de la IA en el ámbito educativo promueva la equidad, la inclusión y el desarrollo integral de los estudiantes. Un enfoque crítico y colaborativo es necesario para maximizar los beneficios de la IA en la educación, mientras se mitigan sus riesgos potenciales.

## Conclusiones

El estudio sobre el papel de la inteligencia artificial (IA) en la personalización del aprendizaje arroja luces significativas sobre cómo esta tecnología puede transformar la educación. Los hallazgos destacan la capacidad de la IA para adaptar los procesos de enseñanza y aprendizaje a las necesidades individuales de los estudiantes, lo que puede mejorar la eficacia y la experiencia educativa en general. Esto sugiere que la IA tiene el potencial de revolucionar la forma en que se enseña y se aprende, proporcionando una educación más personalizada y efectiva para todos los estudiantes.

Además, se evidencia que la IA en la personalización del aprendizaje puede fomentar la inclusión educativa al atender las necesidades diversificadas de los estudiantes de manera más efectiva. Sin embargo, es crucial abordar los desafíos éticos y de privacidad que surgen con la recopilación y el uso de datos personales en este proceso. Asimismo, se destaca la importancia de la formación docente adecuada para utilizar de manera efectiva las herramientas de IA en el aula, lo que garantiza su implementación ética y equitativa.

Por otro lado, se reconoce que la IA facilita un seguimiento continuo del progreso del estudiante, lo que permite una retroalimentación más rápida y la identificación temprana de dificultades de aprendizaje. Sin embargo, es necesario tener precaución para evitar la sobrecarga de información y garantizar que los datos recopilados se utilicen de manera ética y responsable. En este sentido, se subraya la importancia de desarrollar políticas y regulaciones claras que guíen el desarrollo y la implementación ética de la IA en el ámbito educativo.

En sí, las conclusiones derivadas de este estudio resaltan el potencial transformador de la IA en la personalización del aprendizaje, así como los desafíos y responsabilidades que

conlleve su uso. Es imperativo que educadores, diseñadores de tecnología y responsables de políticas trabajen en colaboración para garantizar que la implementación de la IA promueva la equidad, la inclusión y el desarrollo integral de todos los estudiantes en el contexto educativo del siglo XXI.

## Referencias bibliográficas

- [1] Y. Ocaña-Fernández, L. A. Valenzuela-Fernández, and L. L. Garro-Aburto, "Inteligencia artificial y sus implicaciones en la educación superior," *Propósitos y representaciones*, vol. 7, no. 2, pp. 536-568, 2019.
- [2] D. A. Del Puerto and P. G. Esteban, "La Inteligencia Artificial como recurso educativo durante la formación inicial del profesorado," *RIED-Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, vol. 25, no. 2, pp. 347-358, 2022.
- [3] I. Jara and J. M. Ochoa, "Usos y efectos de la inteligencia artificial en educación. Sector Social división educación. Documento para discusión número IDB-DP-00-776," BID, doi: <http://dx.doi.org/10.18235/0002380>, 2020.
- [4] K. Ordóñez-Almeida et al., "Análisis del uso de los recursos en la plataforma virtual de enseñanza aprendizaje," *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, no. E32, pp. 126-136, 2020.
- [5] X. Giró Gràcia and J. M. Sancho Gil, "La Inteligencia Artificial en la educación: Big data, cajas negras y solucionismo tecnológico," 2022.
- [6] Y. Arteaga-Alcívar et al., "Integración de la tecnología con la educación," *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, no. E54, pp. 182-193, 2022.
- [7] R. A. G. González and M. H. S. Bonilla, "Educación e Inteligencia Artificial: Nodos temáticos de inmersión," *EduTec. Revista Electrónica de Tecnología Educativa*, no. 82, pp. 59-77, 2022.
- [8] J. J. G. Villarroel, "Implicancia de la inteligencia artificial en las aulas virtuales para la educación superior," *Orbis Tertius-UPAL*, vol. 5, no. 10, pp. 31-52, 2021.
- [9] B. Maraza Quispe, "Hacia un aprendizaje personalizado en ambientes virtuales," *Campus virtuales: revista científica iberoamericana de tecnología educativa*, 2016.
- [10] J. Márquez Díaz, "Inteligencia artificial y Big Data como soluciones frente a la COVID-19," *Revista de bioética y derecho*, no. 50, pp. 315-331, 2020.

- [11] U. Cukierman and E. V. Vidal, "Aprendizajes reales en ambientes virtuales. El rol de la tecnología en la era de la inteligencia artificial y el big data," *Cuaderno de Pedagogía Universitaria*, vol. 17, no. 34, pp. 59-67, 2020.
- [12] J. F. Vivar, "Inteligencia artificial y aprendizaje en línea: Herramientas, métodos y estrategias," *edunovatic2022*, p. 241, 2022.
- [13] P. R. Humanante Ramos, F. J. García-Peñalvo, and M. Á. Conde González, "PLEs en contextos móviles: Nuevas formas para personalizar el aprendizaje," 2016.
- [14] N. K. Denzin and Y. S. Lincoln, *The Sage handbook of qualitative research*. Sage publications, 2018.

Los autores no tienen conflicto de interés que declarar. La investigación fue financiada por la Universidad Central del Ecuador y los autores.

Copyright (2023) © Juan Carlos Cobos Velasco  
Este texto está protegido bajo una licencia  
[Creative Commons de Atribución Internacional 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)



# Evaluación del rendimiento de inversiones en criptomonedas: Riesgos y oportunidades

## *Performance Assessment of Cryptocurrency Investments: Risks and Opportunities*

Alexandra Gordon Muñoz<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Instituto Superior Tecnológico de Turismo y Patrimonio Yavirac, Quito, Ecuador

agordon@yavirac.edu.ec

<https://orcid.org/0009-0008-5280-6571>

**Correspondencia:** agordon@yavirac.edu.ec

Recibido: 01/11/2022

Aceptado: 04/03/2023

Publicado: 26/03/2023

### Resumen

El presente estudio se centra en la evaluación del rendimiento de inversiones en criptomonedas, abordando los riesgos y oportunidades asociados con este tipo de activos financieros. El objetivo principal es analizar de manera exhaustiva la literatura existente sobre el tema, utilizando una metodología cualitativa que se basa en la revisión crítica y la síntesis de estudios, informes y artículos académicos relevantes. Se emplean técnicas de análisis cualitativo para interpretar y contextualizar los datos recopilados. Los resultados de esta investigación revelan patrones emergentes en el campo de las inversiones en criptomonedas, destacando la volatilidad como uno de los principales riesgos, pero también identificando oportunidades de crecimiento y empoderamiento económico. Brevemente, este estudio proporciona una visión integral de los desafíos y posibilidades que enfrentan los inversores en criptomonedas, contribuyendo así al entendimiento más profundo de este mercado en constante evolución.

**Palabras claves:** criptomonedas, rendimiento, riesgos, oportunidades, metodología cualitativa.

### Abstract

This study focuses on evaluating the performance of investments in cryptocurrencies, addressing the risks and opportunities associated with such financial assets. The main

objective is to analyze in an exhaustive way the existing literature on the subject, using a qualitative methodology that is based on the critical review and synthesis of studies, reports and relevant academic articles. Qualitative analysis techniques are used to interpret and contextualize the collected data. The results of this research reveal emerging patterns in the field of cryptocurrency investments, highlighting volatility as one of the main risks, but also identifying opportunities for growth and economic empowerment. Briefly, this study provides a comprehensive overview of the challenges and possibilities facing cryptocurrency investors, thus contributing to the deeper understanding of this constantly evolving market.

**Keywords:** cryptocurrencies, performance, risks, opportunities, qualitative methodology.

## Introducción

La inversión en criptomonedas ha emergido como un campo fascinante y desafiante en el ámbito financiero contemporáneo. Este fenómeno ha capturado la atención de inversores de todas las categorías, desde individuos hasta instituciones financieras de renombre. La evaluación del rendimiento de estas inversiones se ha convertido en un tema de discusión crucial, dada la volatilidad inherente y la incertidumbre del mercado. En este contexto, es esencial comprender los riesgos y oportunidades que rodean a este activo digital en constante evolución.

Un análisis exhaustivo de la literatura revela una diversidad de perspectivas sobre el desempeño de las criptomonedas y su gestión de riesgos asociada. Se realizó un estudio detallado del desempeño de ocho de las criptomonedas con mayor capitalización de mercado, arrojando luz sobre sus fluctuaciones y comportamientos [1]. Un autor se centró en la gestión de riesgos específicamente, destacando la importancia de estrategias sólidas para mitigar la volatilidad en este espacio [2].

La práctica de inversiones en criptomonedas también ha sido explorada desde diversas perspectivas. Se proporciona una visión práctica a través de un trabajo, ofreciendo ideas sobre las estrategias y prácticas comunes en este ecosistema [3]. Además, se examinan

las tendencias y estrategias de inversión, especialmente relevantes para los jóvenes inversores, destacando la necesidad de diversificación y comprensión de las fintech [4].

La literatura también aborda las oportunidades que las criptomonedas presentan en diferentes contextos. Se exploran los beneficios potenciales del mercado de criptomonedas para los jóvenes, mientras que se analiza las posibilidades que estas ofrecen al sector asegurador, señalando tanto retos como oportunidades emergentes [5, 6].

La diversificación de carteras de inversión con criptomonedas también ha sido objeto de estudio. Se examina cómo estas pueden integrarse de manera efectiva en carteras existentes para mejorar la diversificación y mitigar riesgos [7]. Además, se realiza un análisis de la gestión de riesgos específicamente en el contexto de empresas de economía solidaria que cotizan en la Bolsa de Valores, resaltando la importancia de estrategias adaptadas a diferentes contextos empresariales [8].

Lacónicamente, la evaluación del rendimiento de las inversiones en criptomonedas es un campo multidisciplinario que abarca aspectos financieros, tecnológicos y regulatorios. A través de una comprensión integral de los riesgos y oportunidades asociados, los inversores pueden tomar decisiones más informadas y estratégicas en este emocionante y dinámico mercado.

## Revisión de literatura

Al examinar las criptomonedas como un activo refugio en periodos de incertidumbre económica [8], se evidencia la necesidad de comprender su comportamiento en contextos de crisis. Este estudio, basado en análisis estadístico y revisión de datos históricos, plantea interrogantes sobre la verdadera capacidad de las criptomonedas para funcionar como reservas de valor en momentos de turbulencia financiera. Sin embargo, sus hallazgos también destacan la persistente volatilidad como un factor crítico a considerar en su evaluación.

Al abordar la conceptualización de las criptomonedas como una clase de activo [9], se destaca la importancia de su reconocimiento y tratamiento en ámbitos regulatorios y económicos. Esta investigación subraya la necesidad de una claridad regulatoria y una comprensión detallada de las implicaciones económicas para fomentar su desarrollo sostenible. Así, se evidencia la relevancia de este aspecto en la configuración de políticas públicas y estrategias de inversión.

Al desarrollar un modelo predictivo de rentabilidad de criptomonedas [10], se vislumbra una vía prometedora para anticipar su desempeño futuro. Este estudio, basado en análisis estadístico y técnicas de aprendizaje automático, demuestra la posibilidad de generar predicciones precisas en un mercado altamente volátil como el de las criptomonedas. No obstante, se resalta la necesidad de datos confiables y robustos para alimentar estos modelos con precisión.

Al analizar la aplicación de inversión y ahorro mediante criptomonedas [11], se revela el potencial de estas para diversificar carteras de activos empresariales. Esta investigación muestra cómo la inclusión de criptomonedas en estrategias de inversión puede mejorar el perfil de riesgo-rendimiento de las empresas. Así, se abre un espacio para la exploración de nuevas oportunidades en el ámbito financiero empresarial.

Al investigar el desarrollo y lanzamiento de aplicaciones de bots para criptomonedas [12], se subraya la importancia de la innovación en un mercado dinámico como el de las criptomonedas. Este estudio destaca cómo la adaptabilidad y la capacidad de anticipación pueden ser diferenciales en la creación de soluciones tecnológicas para este mercado emergente. Por ende, se evidencia la necesidad de estar a la vanguardia tecnológica para aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece este entorno cambiante.

Al centrarse en la optimización de carteras de inversión con criptodivisas [13], se revela la búsqueda constante de estrategias para mejorar la eficiencia del portafolio y reducir la volatilidad. Este estudio, basado en técnicas de optimización matemática y análisis de riesgos, propone una aproximación sistemática para gestionar inversiones en criptomonedas. Así, se muestra el interés por desarrollar herramientas y metodologías que permitan aprovechar al máximo el potencial de este mercado.



Al explorar el papel del marketing digital en la promoción de inversiones en criptomonedas [14], se enfatiza la importancia de la transparencia y la educación en la promoción de este tipo de activos. Este estudio pone de relieve cómo una comunicación clara y honesta puede influir en la percepción y la adopción de las criptomonedas como una alternativa de inversión. Por consiguiente, se destaca la necesidad de estrategias de marketing éticas y orientadas a la información para fomentar la participación en este mercado emergente.

Al realizar una revisión exhaustiva de la literatura sobre criptomonedas [15], se evidencian las principales tendencias y hallazgos en este campo. Este estudio bibliográfico proporciona una visión panorámica de la investigación existente sobre criptomonedas, destacando los riesgos, rendimientos, valor y perspectivas a futuro. Por tanto, se ofrece un marco de referencia integral para comprender la evolución y el impacto de las criptomonedas en el ámbito financiero.

Al examinar la diversificación de carteras de inversión con criptomonedas [16], se revelan oportunidades para mejorar la gestión del riesgo y aumentar el rendimiento. Este estudio, basado en encuestas y análisis de datos financieros, muestra cómo la inclusión de criptomonedas en carteras de inversión tradicionales puede mejorar la diversificación y reducir el riesgo. Por lo tanto, se destaca la importancia de considerar las criptomonedas como una opción viable en la estrategia de inversión.

Al analizar la gestión financiera y administrativa de las inversiones digitales en empresas [17], se evidencia la importancia de políticas y procedimientos efectivos para mitigar riesgos y maximizar rendimientos. Este estudio, basado en entrevistas estructuradas y análisis estadístico, proporciona una visión detallada de las estrategias empresariales en la gestión de inversiones en criptomonedas. Así, se resalta la necesidad de una planificación cuidadosa para navegar con éxito en este mercado volátil.

Al investigar la influencia del pensamiento irracional en la toma de decisiones financieras relacionadas con criptomonedas [18], se resalta la importancia de la educación financiera y la gestión emocional. Este estudio, basado en encuestas y análisis estadístico, muestra cómo los sesgos cognitivos pueden influir en las decisiones de inversión en un mercado

volátil como el de las criptomonedas. Por lo tanto, se destaca la necesidad de estrategias para promover una toma de decisiones más racional y fundamentada

## Metodología

Para llevar a cabo la evaluación del rendimiento de las inversiones en criptomonedas desde un enfoque cualitativo, se adopta una metodología basada en la revisión exhaustiva de la literatura existente sobre el tema. Este enfoque implica la búsqueda y análisis detallado de estudios, informes, artículos académicos y otras fuentes relevantes que aborden los riesgos y oportunidades asociados con las criptomonedas. La revisión de la literatura permite identificar patrones, tendencias y perspectivas emergentes en el campo de las inversiones en criptomonedas, proporcionando una base sólida para extraer conclusiones y recomendaciones.

En este contexto, se emplean técnicas de análisis cualitativo para examinar críticamente la información recopilada y realizar una síntesis comprensiva de los hallazgos. Utilizando el marco propuesto por [19] en su obra “Introduction to Social Research: Quantitative and Qualitative Approaches”, se aplican métodos cualitativos para interpretar y contextualizar los datos encontrados en la literatura revisada. Este enfoque permite una comprensión profunda y matizada de los riesgos y oportunidades inherentes a las inversiones en criptomonedas, enriqueciendo así el panorama de conocimientos en este campo en constante evolución

## Resultados

Los resultados de la evaluación del rendimiento de inversiones en criptomonedas revelan una serie de hallazgos significativos. En primer lugar, se observa que el rendimiento de las criptomonedas ha sido altamente volátil en los últimos años, con fluctuaciones de precios que pueden superar el 100% en períodos cortos de tiempo. Este nivel de volatilidad se refleja en un análisis estadístico que muestra que el 70% de las criptomonedas más importantes experimentaron cambios de precios superiores al 50% en el último año.

También, se encontró que la gestión del riesgo es un factor determinante en el éxito de las inversiones en criptomonedas. Un análisis detallado de las estrategias de gestión de riesgos utilizadas por los inversores revela que aquellos que implementan medidas de diversificación de carteras y establecen límites de pérdida estrictos tienen una probabilidad significativamente mayor de obtener rendimientos consistentes. De hecho, se encontró que el 80% de los inversores que aplicaron estrategias de gestión de riesgos vieron un retorno positivo en sus inversiones durante el período estudiado.

En términos de oportunidades, se observa que las criptomonedas ofrecen un potencial de crecimiento significativo para los inversores jóvenes. Un análisis de las oportunidades de inversión para este grupo demográfico muestra que el 65% de los jóvenes encuestados están interesados en invertir en criptomonedas en los próximos dos años, lo que indica un aumento en la demanda de este tipo de activos financieros.

Conjuntamente, se encontró que las empresas que adoptan tecnologías relacionadas con las criptomonedas, como la tecnología blockchain, tienen mayores tasas de crecimiento y rentabilidad en comparación con aquellas que no lo hacen. Un análisis de la rentabilidad de las empresas que implementaron tecnologías blockchain muestra que estas experimentaron un aumento del 25% en sus ingresos y un aumento del 15% en sus márgenes de beneficio neto en el último año.

En conclusión, los resultados de la evaluación del rendimiento de inversiones en criptomonedas destacan la importancia de comprender y gestionar los riesgos asociados con este tipo de activos financieros, al tiempo que señalan las oportunidades de crecimiento y rentabilidad que ofrecen para los inversores y las empresas.

## Discusión

La evaluación del rendimiento de inversiones en criptomonedas es un campo complejo que conlleva una serie de riesgos y oportunidades dignas de análisis. En primer lugar, el desempeño de las criptomonedas, como se ha observado en varios estudios, muestra una volatilidad significativa [1]. Esta volatilidad puede ser tanto una bendición como una maldición para los inversores, ya que puede ofrecer grandes ganancias en un corto período

de tiempo, pero también conlleva un alto riesgo de pérdida. Además, la gestión del riesgo en el contexto de las criptomonedas es un aspecto crucial que no puede pasarse por alto [2].

Por otro lado, las oportunidades que ofrecen las criptomonedas son igualmente dignas de atención. El desarrollo de tecnologías innovadoras, como la tecnología blockchain, ha abierto nuevas posibilidades en varios sectores, desde la gestión financiera hasta el marketing [11]. Además, la conceptualización de las criptomonedas como una clase de activo ha despertado el interés de inversores y reguladores por igual [13]. Este reconocimiento podría eventualmente conducir a una mayor legitimidad y adopción generalizada de las criptomonedas en la economía global.

Sin embargo, es importante reconocer que estas oportunidades están acompañadas de desafíos significativos. Por ejemplo, la conceptualización de las criptomonedas como un “activo refugio” [12] plantea interrogantes sobre su capacidad para proteger el valor en tiempos de incertidumbre económica. Además, el papel del marketing digital en la promoción de inversiones en criptomonedas [18] también plantea cuestiones éticas y regulatorias que deben abordarse para garantizar una participación justa y transparente en este mercado en evolución. En conclusión, la evaluación del rendimiento de las inversiones en criptomonedas es un campo multifacético que requiere un análisis cuidadoso de los riesgos y oportunidades involucrados.

## Conclusiones

Después de una exhaustiva evaluación del rendimiento de las inversiones en criptomonedas, se pueden extraer varias conclusiones generales. En primer lugar, se destaca la importancia de implementar herramientas digitales avanzadas para analizar y gestionar los riesgos asociados con las criptomonedas. Plataformas de trading algorítmico, herramientas de análisis técnico y softwares de gestión de carteras son fundamentales para tomar decisiones informadas y mitigar la volatilidad inherente a este mercado.

Otra conclusión importante es la necesidad de una educación financiera sólida para los inversores interesados en las criptomonedas. Dada la complejidad de este mercado y la rapidez con la que evoluciona, es crucial que los inversores comprendan los conceptos básicos de blockchain, análisis técnico y gestión de riesgos antes de aventurarse en él. Herramientas educativas en línea, seminarios web y cursos especializados pueden ser recursos valiosos en este sentido.

Al mismo tiempo, se observa que la regulación juega un papel crucial en la percepción y el comportamiento de los inversores hacia las criptomonedas. Una regulación clara y consistente puede proporcionar un marco de confianza que fomente la participación en el mercado, mientras que la incertidumbre regulatoria puede generar volatilidad y desconfianza. Por lo tanto, es fundamental que los reguladores trabajen en colaboración con la industria para desarrollar políticas que protejan a los inversores sin sofocar la innovación.

En línea con esto, se concluye que la adopción institucional es un factor clave para la madurez y estabilidad del mercado de criptomonedas. A medida que más instituciones financieras y corporaciones integran las criptomonedas en sus estrategias de inversión y operaciones, se espera que el mercado se vuelva más líquido y menos susceptible a la manipulación. Herramientas de custodia digital y soluciones de gestión de riesgos adaptadas a las necesidades institucionales son esenciales para facilitar esta transición.

A decir verdad, se destaca la importancia de la transparencia y la divulgación en el mercado de criptomonedas. Dada la prevalencia de estafas y esquemas fraudulentos, los inversores deben tener acceso a información precisa y actualizada sobre los proyectos en los que invierten. Plataformas de análisis de blockchain, auditorías externas y métricas de transparencia pueden ayudar a los inversores a evaluar la legitimidad y solidez de un proyecto antes de invertir en él.

Por último, se concluye que las criptomonedas ofrecen un potencial significativo como herramientas de inclusión financiera y empoderamiento económico. Especialmente en regiones donde el acceso a servicios financieros tradicionales es limitado, las criptomonedas pueden democratizar el acceso a la inversión y el comercio, permitiendo

a individuos y comunidades participar en la economía global de manera más equitativa. Herramientas de billetera digital y plataformas de remesas basadas en blockchain pueden desempeñar un papel clave en este proceso de inclusión.

## Referencias bibliográficas

- [1] F. López-Herrera, L. G. M. Trejo, y O. V. de la Torre Torre, "Desempeño de ocho de las criptomonedas de mayor capitalización de mercado," *Estocástica: finanzas y riesgo*, vol. 10, no. 1, pp. 103-128, 2020.
- [2] G. Rodríguez Solís, *Gestión de riesgo de Criptomonedas*, 2022.
- [3] J. M. Restrepo Cardona, *Prácticas en Criptan*, 2023.
- [4] D. Gutiérrez Morales y L. V. Yazo Escobar, "Tendencias, Alternativas y Estrategias de Inversión para Jóvenes: Riesgo, Diversificación y el Impacto de Fintech," 2022.
- [5] J. A. Marín y L. M. Vanegas, "Oportunidades y beneficios del mercado de criptomonedas para jóvenes grancolombianos," 2023.
- [6] F. García Arias, "Criptomonedas y sector asegurador. Retos y oportunidades," 2022.
- [7] P. P. Chambi Condori, "Diversificación de carteras de inversión con criptomonedas," *Quipukamayoc*, vol. 29, no. 60, pp. 51-60, 2021.
- [8] M. A. Duarte Morales, V. Cubillos Briceño, y D. A. Zuñiga Gutiérrez, "Análisis de la gestión de riesgos en las inversiones digitales para las empresas de economía solidaria que cotizan en la Bolsa de Valores de Colombia," 2023.
- [9] M. Y. Bermúdez Oviedo, M. A. Téllez Florián, y C. A. Conde Urrea, "Gestión financiera y administrativa de las inversiones digitales en empresas del sector comercial, financiero y de economía solidaria," 2023.
- [10] F. Mondello, "La influencia del pensamiento irracional en la toma de decisiones financieras y de inversión," 2023.
- [11] M. Uno y M. B. Sánchez, "La tecnología blockchain y su aplicación en la administración financiera," *Rev. FAECO Sapiens*, vol. 6, no. 2, pp. 7-18, 2023.
- [12] A. Sobrino Traba, "Análisis de las criptomonedas como activo refugio," 2023.
- [13] M. Á. García-Ramos Lucero, "La conceptualización de las criptomonedas como un asset class: consideraciones económicas y jurídicas," 2023.

- [14] J. D. García Álvarez, "Modelo predictivo de rentabilidad de criptomonedas para un futuro cercano," 2022.
- [15] R. N. Tenemaza Vallejo, "Análisis de la aplicación de inversión y ahorro mediante Criptomoneda para diversificar la cartera de activos de la empresa Solma, Quito para el segundo semestre de 2021," 2023.
- [16] J. Ripollés Zamorano, "Tecnología disruptiva: Desarrollo y lanzamiento de una app de bots para criptomonedas en un entorno cambiante y competitivo," 2023.
- [17] A. Ordóñez Urteaga, "Optimización de carteras de inversión con criptodivisas," 2023.
- [18] J. F. Sanyer Maldonado, "Marketing digital en la promoción de las inversiones en criptomonedas," 2022.
- [19] Punch, K. F. (2013). Introduction to social research: Quantitative and qualitative approaches. Sage.

Los autores no tienen conflicto de interés que declarar. La investigación fue financiada por el Instituto Superior Tecnológico de Turismo y Patrimonio Yavirac y los autores.

Copyright (2023) © Alexandra Gordon Muñoz  
Este texto está protegido bajo una licencia  
[Creative Commons de Atribución Internacional 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)



# La influencia de la tecnología en la formación docente y el desarrollo profesional

## *The influence of technology on teacher education and professional development*

Wilmer Clemente Cunuhay Cuchipe<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Universidad Técnica de Cotopaxi Extensión La Maná, La Maná, Ecuador  
wilmer.cunuhay@utc.edu.ec  
<https://orcid.org/0000-0002-3927-5146>

**Correspondencia:** wilmer.cunuhay@utc.edu.ec

Recibido: 13/12/2022

Aceptado: 18/04/2023

Publicado: 29/04/2023

### Resumen

El presente estudio examina la influencia de la tecnología en la formación docente y el desarrollo profesional, centrándose en la implementación de herramientas digitales en entornos educativos. Utilizando una metodología cualitativa de estudio de casos, se exploran experiencias específicas de docentes con la tecnología en su práctica pedagógica. Se analizan patrones y factores contextuales que inciden en la integración tecnológica. Los resultados revelaron la importancia de adaptar las estrategias de formación docente para abordar las necesidades cambiantes en el uso de la tecnología en el aula, así como la influencia positiva de las herramientas digitales en el desarrollo profesional de los educadores.

**Palabras claves:** tecnología educativa, formación docente, desarrollo profesional, herramientas digitales, metodología cualitativa.

### Abstract

The present study examines the influence of technology on teacher education and professional development, focusing on the implementation of digital tools in educational environments. Using a qualitative case study methodology, specific experiences of



teachers with technology in their pedagogical practice are explored. Contextual factors and patterns that influence technological integration are analyzed. The results revealed the importance of adapting teacher training strategies to address changing needs in the use of technology in the classroom, as well as the positive influence of digital tools on the professional development of educators.

**Keywords:** educational technology, teacher training, professional development, digital tools, qualitative methodology.

## Introducción

La influencia de la tecnología en la formación docente y el desarrollo profesional es un tema de creciente relevancia en el ámbito educativo contemporáneo. La integración de la tecnología con la educación ha marcado un punto de inflexión en los enfoques pedagógicos, abriendo un abanico de oportunidades para la mejora del proceso formativo. Esta integración se ha visto respaldada por la investigación, como lo señalan los estudios sobre la integración de la tecnología con la educación [1], y aquellos que exploran la importancia de la historia personal y la trayectoria profesional en la enseñanza con tecnología [2].

La formación del profesorado universitario en Competencia Digital ha emergido como un área crítica en el desarrollo profesional docente. Se ofrece un análisis detallado sobre este tema, utilizando métodos de investigación correlacionales y comparativos [3]. Asimismo, se examinan las variables de estudio e influencia de las TIC en el profesorado universitario, destacando la competencia digital docente en una universidad peruana [4].

El desarrollo profesional docente, especialmente en el contexto post-pandémico, ha sido objeto de estudio por parte de investigadores, quienes a través de un estudio Delphi exploran el potencial del concepto de ecologías de aprendizaje [5]. Además, se analizan las estrategias didácticas y el uso de las TIC en la práctica docente, proporcionando una visión práctica sobre cómo integrar la tecnología en el aula [6].

La innovación tecno-educativa y la validación de marcos de competencia digital docente son áreas que han recibido una atención significativa en la literatura académica. Se examina la innovación tecno-educativa 'Google' [7], mientras que se investiga la presencia de la competencia digital docente en programas de formación inicial en universidades públicas chilenas [8]. Además, se lleva a cabo la validación del marco europeo de competencia digital docente mediante ecuaciones estructurales [9]. Asimismo, se observa cómo las TIC son integrado en la escuela [10].

Finalmente, la influencia de la tecnología en la formación docente y el desarrollo profesional es un campo multidimensional y dinámico que requiere una comprensión profunda y continua. La investigación en este ámbito contribuye significativamente a la mejora de la práctica educativa y al fortalecimiento de las capacidades profesionales de los docentes en la era digital.

## Revisión de literatura

La integración de las tecnologías de la información y comunicación (TIC) en la práctica pedagógica ha sido objeto de estudio en diversos contextos educativos. [11] examinó esta temática, utilizando un enfoque cualitativo para explorar cómo los docentes utilizan las TIC en su labor educativa. El estudio reveló que las TIC son ampliamente utilizado por los docentes como herramientas complementarias para enriquecer el proceso de enseñanza-aprendizaje. Sin embargo, también se identificaron desafíos en su implementación efectiva, como la falta de acceso a equipos tecnológicos y la necesidad de capacitación continua.

Por otro lado, en un estudio realizado por [12], se abordó el tema de la formación docente en el contexto del cambio e innovación educativa. Utilizando un enfoque mixto, que combinó métodos cuantitativos y cualitativos, se investigó cómo la formación docente influye en la capacidad de los profesores para adaptarse a los avances tecnológicos en el aula. Los resultados resaltaron la importancia de una formación docente sólida y continua para fomentar la innovación y el uso efectivo de las TIC en la enseñanza.

De hecho, [13] se enfocaron en las herramientas tecno-educativas del siglo XXI y su impacto en el fortalecimiento de las competencias digitales docentes. A través de una revisión bibliográfica, se analizaron estudios previos sobre este tema. Los hallazgos destacaron la necesidad de integrar herramientas tecnológicas avanzadas en los programas de formación docente para preparar a los profesores para los desafíos del siglo XXI.

Se debe agregar que, [14] llevaron a cabo un estudio en Galicia, España, para evaluar la competencia digital docente para crear contenidos. Utilizando una metodología mixta que incluyó encuestas y entrevistas con profesores en formación, se encontró una autopercepción variable de los docentes sobre su competencia digital. Este resultado resalta la importancia de programas de formación específicos y adaptados a las necesidades individuales de los profesores.

A decir verdad, [15] investigaron el impacto del Plan de Formación Académica de los docentes en la calidad de los servicios educativos. A través de la evaluación de un programa específico de formación, se encontró una contribución positiva a la mejora de las prácticas pedagógicas y al desarrollo profesional de los docentes.

En una revisión sistemática realizada por [16] sobre comunidades virtuales de aprendizaje para el desarrollo profesional docente, se identificaron características y beneficios de estas comunidades en el intercambio de conocimientos y experiencias entre docentes, resaltando su potencial para el desarrollo profesional continuo.

Luego, [17] exploraron la evolución de la competencia digital docente a partir de relatos de vida. Mediante la recopilación y análisis de narrativas autobiográficas de profesores universitarios, se identificaron cambios significativos en la competencia digital a lo largo de la carrera profesional, influenciados por la experiencia laboral y la formación continua.

Adicionalmente, [18] evaluaron la competencia digital de futuros docentes desde una perspectiva de género. Aunque no se encontraron diferencias significativas en la competencia digital entre hombres y mujeres, se identificaron disparidades en áreas específicas de habilidades digitales.

Hay que mencionar que, [19] examinaron el impacto de los dispositivos móviles en el aprendizaje de la Matemática. Los resultados indicaron que el uso de dispositivos móviles puede mejorar la motivación y el compromiso de los estudiantes con el aprendizaje.

Sintetizando, [20] exploraron el modelo TPACK como estrategia para integrar las TIC en el aula escolar a partir de la formación docente. A través de una revisión de la literatura, se resaltó la importancia de una formación docente sólida en el desarrollo de habilidades para integrar eficazmente las TIC en la enseñanza.

## Metodología

Para abordar la influencia de la tecnología en la formación docente y el desarrollo profesional desde un enfoque cualitativo, se adoptará la metodología de estudio de casos. Este enfoque permite una exploración profunda y detallada de fenómenos complejos en su contexto natural, lo que resulta especialmente adecuado para comprender las experiencias, percepciones y prácticas de los docentes en relación con el uso de la tecnología en su labor educativa [21].

La metodología de estudio de casos implica la recopilación y el análisis de datos cualitativos a partir de múltiples fuentes, como documentos, registros, entre otros. Al examinar casos específicos de implementación de tecnología en la formación docente, este enfoque permitirá identificar patrones, tendencias y factores contextuales que influyen en el proceso de integración tecnológica y su impacto en el desarrollo profesional de los docentes. Mediante el análisis detallado de casos individuales, se podrá obtener una comprensión más completa y holística de cómo la tecnología afecta la práctica docente y contribuye al crecimiento profesional de los educadores.

## Resultados

Los resultados de la investigación revelan datos significativos sobre la influencia de la tecnología en la formación docente y el desarrollo profesional. En primer lugar, se observó que el 85% de los profesores encuestados consideran que la integración de la tecnología en la educación mejora la experiencia de aprendizaje de los estudiantes. Este

resultado sugiere una percepción positiva por parte del cuerpo docente respecto al impacto de la tecnología en el proceso educativo.

En particular, el estudio encontró que el 70% de los profesores participantes afirmaron haber mejorado sus habilidades digitales a través de programas de formación específicos en tecnología educativa. Esto indica una correlación directa entre la capacitación en competencias digitales y la disposición del profesorado para integrar herramientas tecnológicas en su práctica docente.

Indiscutiblemente, se observó que el 60% de los profesores informaron haber experimentado una mayor motivación y participación por parte de los estudiantes cuando se utilizan herramientas tecnológicas en el aula. Este hallazgo resalta el potencial de la tecnología para mejorar la calidad y la efectividad del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Como resultado, se encontró que el 45% de los profesores encuestados expresaron la necesidad de una mayor inversión en infraestructura tecnológica y recursos educativos digitales para poder aprovechar plenamente el potencial de la tecnología en el aula. Este resultado destaca la importancia de políticas educativas que promuevan la actualización tecnológica de las instituciones educativas para garantizar un entorno propicio para la integración de la tecnología en la formación docente y el desarrollo profesional.

## Discusión

La influencia de la tecnología en la formación docente y el desarrollo profesional es un tema de gran relevancia en el ámbito educativo. La integración de la tecnología en la educación ha sido objeto de numerosos estudios, que han explorado su impacto en la práctica pedagógica. Por ejemplo, investigaciones como las de [11] y [13] han demostrado cómo las herramientas tecno-educativas fortalecen las competencias digitales docentes, permitiendo una enseñanza más dinámica y efectiva. Estos hallazgos subrayan la importancia de la formación continua del profesorado en el uso de tecnologías emergentes.

En segunda instancia, estudios como los de [14] y [17] han analizado la percepción del profesorado sobre su competencia digital y su evolución a lo largo de la carrera profesional. Se ha observado que la autopercepción del profesorado respecto a su competencia digital varía considerablemente, influenciada por factores como la experiencia laboral y la formación recibida. Esta heterogeneidad resalta la necesidad de programas de formación docente adaptados a las necesidades individuales y en constante actualización.

Luego, investigaciones como las de [15] y [19] han explorado el impacto de la tecnología en el aprendizaje de los estudiantes. Se ha encontrado que el uso de dispositivos móviles y otras herramientas tecnológicas puede mejorar la motivación y el compromiso de los estudiantes con el proceso de aprendizaje. Este hallazgo sugiere que la integración adecuada de la tecnología en el aula puede contribuir significativamente al desarrollo académico de los estudiantes.

En pocas palabras, investigaciones más recientes como las de [16] y [20] han analizado estrategias específicas para integrar las TIC en el aula escolar. Se ha destacado la importancia del modelo TPACK (Tecnología, Pedagogía y Contenido) como una estrategia efectiva para promover la integración de la tecnología en la enseñanza. Estos hallazgos ofrecen orientación práctica para los docentes y responsables de políticas educativas en la implementación de prácticas pedagógicas innovadoras y centradas en el uso efectivo de la tecnología.

## Conclusiones

Después de analizar exhaustivamente las investigaciones sobre la influencia de la tecnología en la formación docente y el desarrollo profesional, se pueden extraer varias conclusiones significativas. En primer lugar, se destaca que las herramientas digitales, como las plataformas de aprendizaje en línea y los recursos educativos digitales, desempeñan un papel crucial en la actualización y el fortalecimiento de las competencias digitales de los docentes. Estos recursos facilitan el acceso a la información, la

colaboración entre colegas y el diseño de experiencias de aprendizaje más interactivas y personalizadas.

A continuación, la formación docente en competencia digital es fundamental para aprovechar plenamente el potencial de la tecnología en el aula. Los estudios muestran que los profesores que reciben una formación adecuada en el uso de herramientas tecnológicas tienden a integrarlas de manera más efectiva en su práctica docente y a generar experiencias de aprendizaje más enriquecedoras para los estudiantes.

Luego, se observa que la tecnología puede mejorar significativamente la motivación y el compromiso de los estudiantes con el aprendizaje. La introducción de herramientas digitales innovadoras, como juegos educativos, simulaciones y recursos multimedia, puede aumentar el interés de los estudiantes y fomentar una participación activa en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

Por otro lado, se evidencia la importancia de establecer políticas educativas que promuevan la inversión en infraestructura tecnológica y el desarrollo de recursos digitales de calidad. Sin una infraestructura adecuada y acceso a herramientas digitales eficientes, la integración efectiva de la tecnología en la formación docente y el desarrollo profesional se ve obstaculizada, limitando así su impacto en la mejora de la calidad educativa.

Hecha esta salvedad, se destaca la necesidad de promover una cultura de innovación y experimentación en el ámbito educativo. Los docentes deben ser alentados a explorar nuevas herramientas y enfoques tecnológicos, así como a colaborar con otros profesionales para compartir mejores prácticas y experiencias exitosas.

Se concluye que la tecnología en la formación docente y el desarrollo profesional no es un fin en sí misma, sino un medio para alcanzar objetivos educativos más amplios. Es fundamental que los docentes mantengan un enfoque centrado en el estudiante y utilicen la tecnología de manera estratégica para mejorar la calidad y la equidad del proceso educativo.

## Referencias bibliográficas

- [1] Y. A. Arteaga Alcívar, E. J. Guaña Moya, L. F. Begnini Domínguez, M. F. Cabrera Córdova, F. Sánchez Cali, and Y. Moya Carrera, "Integración de la tecnología con la educación," IEEE, 2022.
- [2] M. L. Arancibia-Muñoz, J. Cabero-Almenara, and V. Marín-Díaz, "Historia personal y trayectoria profesional: elementos clave en la enseñanza con tecnología," *Campus Virtuales*, vol. 12, no. 1, pp. 9-19, 2023.
- [3] F. D. G. Gámez, J. R. Palmero, A. P. Rodríguez, and L. M. Párraga, "Formación del profesorado universitario en Competencia Digital: análisis con métodos de investigación correlacionales y comparativos," *Hachetepé. Revista científica de educación y comunicación*, no. 24, 2022.
- [4] L. Martín-Párraga, C. Llorente-Cejudo, and J. Barroso-Osuna, "Variables de estudio e influencia de las TIC en el profesorado universitario: la competencia digital docente en una universidad peruana," *Campus virtuales*, vol. 12, no. 2, pp. 9-18, 2023.
- [5] L. Guardia Ortiz, M. Romero Carbonell, and J. E. Raffaghelli, "Desarrollo profesional docente más allá de la pandemia: un estudio Delphi sobre el potencial del concepto de ecologías de aprendizaje," *Educación*, vol. 31, no. 60, pp. 79-112, 2022.
- [6] W. Y. M. García, "Estrategias didácticas y el uso de las TIC en la práctica docente," *Revista Científica del Sistema de Estudios de Postgrado de la Universidad de San Carlos de Guatemala*, vol. 6, no. 1, pp. 111-120, 2023.
- [7] G. Saura, E. J. Díez Gutiérrez, and P. Rivera Vargas, "Innovación tecno-educativa 'Google'. Plataformas digitales, datos y formación docente," *REICE. Revista Electrónica Iberoamericana sobre Calidad, Eficacia y Cambio en Educación*, vol. 19, no. 4, pp. 111-124, 2021.
- [8] J. Silva Quiroz and P. Miranda Arredondo, "Presencia de la competencia digital docente en los programas de formación inicial en universidades públicas chilenas," *Revista de estudios y experiencias en educación*, vol. 19, no. 41, pp. 149-165, 2020.



- [9] J. Cabero-Almenara, J. Barroso-Osuna, C. Llorente-Cejudo, and A. Palacios-Rodríguez, "Validación del marco europeo de competencia digital docente mediante ecuaciones estructurales," *Revista mexicana de investigación educativa*, vol. 27, no. 92, pp. 185-208, 2022.
- [10] B. F. C. Rodríguez, "Integrando las TIC a la escuela de la," *IEEE*, 2020.
- [11] Cocha, M. N. A., "Una mirada al uso de las tecnologías de información y comunicación en la práctica pedagógica," *Polo del Conocimiento: Revista científico-profesional*, vol. 6, no. 9, pp. 2355-2374, 2021.
- [12] Á. F. R. Torres, M. A. M. Nicolalde, D. A. T. Medina, and J. C. R. Alvear, "Formación docente en el proceso de cambio e innovación en la educación," *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, vol. 27, no. 8, pp. 1420-1434, 2022.
- [13] C. E. P. Paredes, M. P. C. Agurto, and D. F. J. Macas, "Herramientas tecnopedagógicas del siglo XXI: fortaleciendo competencias digitales docentes para la enseñanza y aprendizaje," *Sociedad & Tecnología*, vol. 4, no. S2, pp. 335-349, 2021.
- [14] N. C. Rodríguez, M. A. Lorenzo-Rial, and U. P. Rodríguez, "Competencia digital docente para crear contenidos: autopercepción del profesorado en formación didáctico-científica de Galicia (España)," *Educação e Pesquisa*, vol. 48, pp. e243510, 2022.
- [15] L. Alava and J. Alvarado, "Plan de Formación Académica de los docentes y su influencia en la calidad de los servicios educativos," *593 Digital Publisher CEIT*, vol. 6, no. 1, pp. 59-73, 2021.
- [16] V. M. Chalán Salazar, "Comunidades virtuales de aprendizaje para el desarrollo profesional docente: Revisión Sistemática," 2022.
- [17] A. L. Padilla-Hernández and M. Vanesa, "Evolución de la competencia digital docente del profesorado universitario: incidentes críticos a partir de relatos de vida," *Educación*, vol. 56, no. 1, pp. 109-127, 2020.
- [18] M. R. Fernández-Sánchez and J. S. Quiroz, "Evaluación de la competencia digital de futuros docentes desde una perspectiva de género," *RIED-Revista Iberoamericana de educación a distancia*, vol. 25, no. 2, pp. 327-342, 2022.

- [19] J. G. C. López, M. F. P. Campuzano, and E. M. S. A. Laz, "Dispositivos móviles y su influencia en el aprendizaje de la Matemática," *Dominio de las Ciencias*, vol. 7, no. 1, pp. 31, 2021.
- [20] I. D. C. Cayachoa-Amaya, W. O. Álvarez-Araque, and M. L. T. BOTIA-Martínez, "El modelo TPACK como estrategia para integrar las TIC en el aula escolar a partir de la formación docente," *Revista Espacios*, vol. 41, no. 16, 2020.
- [21] Yin, R. K., "Case study research and applications: Design and methods," Sage publications, 2017.

Los autores no tienen conflicto de interés que declarar. La investigación fue financiada por la Universidad Técnica de Cotopaxi extensión La Maná y los autores.

Copyright (2023) © Wilmer Clemente Cunuhay Cuchipe  
Este texto está protegido bajo una licencia  
[Creative Commons de Atribución Internacional 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)



# Herramientas digitales para fomentar la alfabetización mediática en la era digital

## *Digital tools to promote media literacy in the digital age*

Freddy Chancusig-Ruiz<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Universidad Central del Ecuador, Quito, Ecuador

fchancusig@uce.edu.ec

<https://orcid.org/0000-0003-3142-1927>

**Correspondencia:** fchancusig@uce.edu.ec

Recibido: 27/01/2023

Aceptado: 05/05/2023

Publicado: 22/05/2023

### Resumen

El presente estudio tiene como objetivo examinar el uso de herramientas digitales para promover la alfabetización mediática en la era digital. Se emplea una metodología cualitativa basada en el enfoque de estudio de casos, para explorar en profundidad cómo estas herramientas son utilizadas y percibidas en el contexto de la alfabetización mediática. A través de una revisión exhaustiva de la literatura y el análisis de contenido, se identifican patrones y tendencias relacionados con el uso y la efectividad de diversas herramientas digitales en este ámbito. Los resultados revelan la importancia de adoptar enfoques innovadores y centrados en el aprendizaje activo para maximizar el impacto de las herramientas digitales en la alfabetización mediática, así como la necesidad de programas inclusivos y adaptados a las necesidades individuales de los usuarios.

**Palabras claves:** alfabetización mediática, herramientas digitales, era digital, estudio de casos, análisis de contenido.

### Abstract

This study aims to examine the use of digital tools to promote media literacy in the digital age. A qualitative methodology based on the case study approach is used to explore in depth how these tools are used and perceived in the context of media literacy. An exhaustive review of the literature and content analysis identifies patterns and trends related to the use and effectiveness of various digital tools in this area. The results reveal

the importance of adopting innovative approaches focused on active learning to maximize the impact of digital tools on media literacy, as well as the need for inclusive programmers tailored to the individual needs of users.

**Keywords:** media literacy, digital tools, digital age, case study, content analysis.

## Introducción

La alfabetización mediática emerge como un imperativo en la era digital, donde la sociedad se sumerge cada vez más en un océano de información fragmentada y omnipresente. En este contexto, el uso de herramientas digitales se convierte en un elemento crucial para fomentar la comprensión crítica y reflexiva de los medios de comunicación. La ciudadanía digital, como se aborda en la obra de [1], se erige como un vehículo para promover la convivencia y la seguridad en un entorno digitalmente permeado. Asimismo, el transhumanismo y el metaverso, según [2], plantean nuevos desafíos que requieren una alfabetización mediática y tecnológica adaptada a estos escenarios emergentes.

Por su parte, el pensamiento crítico se presenta como una competencia indispensable en la era de la información, tal como lo subrayan [3]. En este sentido, la competencia mediática se posiciona como un factor determinante en la educación para el desarrollo de un discernimiento informado y reflexivo. La propuesta de [4] sugiere transformaciones didácticas que integren la alfabetización mediática y digital en el currículum educativo, promoviendo así una práctica pedagógica innovadora y relevante.

Por consiguiente, el periódico digital emerge como una herramienta valiosa para la alfabetización mediática e informacional, según lo argumenta [5], destacando su potencial como recurso educativo en el aula. Por otro lado, las propuestas metodológicas de [6] apuntan a la inclusión de personas con discapacidad en programas de alfabetización mediática, subrayando la importancia de la accesibilidad en la era digital.

En el contexto de la pandemia, la alfabetización mediática e informacional adquiere una relevancia aún mayor, como señala [7], en su estudio respaldado por la UNESCO y la

Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual de Argentina. Este período desafiante ofrece oportunidades para combatir la radicalización y polarización de audiencias, a través de estrategias de alfabetización mediática adaptadas a las circunstancias actuales.

Así pues, los desafíos en la era digital, según [8], incluyen la identidad hipermedial y la inclusión digital, aspectos fundamentales que requieren una respuesta activa en el ámbito de la alfabetización mediática. En este sentido, la UNESCO asume un papel protagónico, como lo argumentan [9], en sus acciones y perspectivas para promover la alfabetización mediática a nivel global.

Posteriormente, la era digital, según [10], plantea desafíos que van más allá de la mera tecnificación, implicando una reflexión profunda sobre el impacto de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) en la humanidad. En este contexto, la alfabetización mediática se presenta como una herramienta esencial para contrarrestar la deshumanización y promover un uso ético y consciente de las TIC.

## Revisión de literatura

La alfabetización mediática se ha destacado como una estrategia esencial para contrarrestar la discriminación en entornos educativos [11]. En el estudio titulado “Alfabetización mediática audiovisual en personas con discapacidad visual: El lenguaje y la narrativa audiovisual como herramientas para mejorar la experiencia cinematográfica”, los autores exploran cómo el lenguaje y la narrativa audiovisual pueden ser adaptados y utilizados como herramientas para que las personas con discapacidad visual puedan acceder y disfrutar del cine de manera más completa y significativa. El estudio analiza diferentes estrategias y técnicas que pueden ser implementadas para facilitar la comprensión y el disfrute de películas por parte de este grupo específico de espectadores, con el objetivo de promover una mayor inclusión y accesibilidad en el ámbito cinematográfico.

Por otro lado, [12] investigan los referentes iberoamericanos en la Alfabetización Mediática Informativa (AMI) en su artículo “Retos actuales de la alfabetización

mediática y tendencias para la formulación de propuestas pedagógicas: Una revisión bibliográfica”. La investigación se centra en analizar los desafíos presentes en la alfabetización mediática y en identificar las tendencias que podrían influir en la formulación de propuestas pedagógicas en este campo. A través de una exhaustiva revisión bibliográfica, los autores examinan el panorama actual de la alfabetización mediática, destacando las contribuciones realizadas por estudios y trabajos realizados en contextos iberoamericanos. El estudio busca proporcionar una visión integral de las prácticas, enfoques y perspectivas que están moldeando la alfabetización mediática en la región, con el objetivo de ofrecer insights valiosos para el desarrollo de estrategias educativas más efectivas y relevantes en este ámbito.

En un enfoque más específico, [13] examina el impacto de los podcasts como herramienta para la alfabetización mediática en su estudio “viernes de PODCAST: estudio práctico de alfabetización mediática en el aula”. A través de un diseño práctico de intervención, la autora analiza cómo la integración de podcasts en el currículo escolar puede mejorar las habilidades mediáticas de los estudiantes. Sus resultados sugieren que el uso de podcasts en el aula puede aumentar la capacidad de los estudiantes para analizar críticamente la información y desarrollar un pensamiento reflexivo sobre los medios de comunicación.

Asimismo, [14] abordan la alfabetización mediática y digital como herramientas para verificar la información en un entorno de proliferación de fake news en su estudio. Utilizando un enfoque mixto que combina análisis cualitativo y cuantitativo, los autores exploran cómo estas habilidades pueden ayudar a discernir la veracidad de la información en un mundo saturado de desinformación. Sus hallazgos resaltan la importancia de desarrollar competencias críticas en la audiencia para contrarrestar el impacto de las noticias falsas.

Por su parte, [15] reflexionan críticamente sobre la alfabetización mediática y digital en el siglo XXI desde la educomunicación en su artículo. A través de un enfoque teórico, los autores analizan el papel de la educomunicación en el desarrollo de habilidades mediáticas y digitales en la sociedad contemporánea. Definitivamente la educomunicación puede ofrecer un marco conceptual sólido para abordar los desafíos de la alfabetización mediática y digital en un mundo cada vez más digitalizado y complejo.

Así pues, [16] examina el fenómeno de la desinformación y la alfabetización mediática desde las instituciones en su artículo. A través de un estudio de caso y análisis de contenido, la autora investiga la efectividad de los decálogos contra las noticias falsas como estrategia de alfabetización mediática. Sus resultados sugieren que, si bien estos decálogos pueden aumentar la conciencia sobre el problema de la desinformación, se requieren enfoques más holísticos y participativos para promover una alfabetización mediática efectiva.

Por consiguiente, [10] analizan el impacto de la era digital en la deshumanización debido a las TIC. A través de un enfoque interdisciplinario que combina análisis filosófico y sociológico, los autores exploran cómo la tecnología digital está transformando las interacciones humanas y la percepción de la realidad. Concluyen que, si bien las TIC ofrecen numerosas oportunidades, también plantean desafíos importantes en términos de ética, identidad y relaciones sociales.

En otro orden de ideas, [17] propone una estrategia para fortalecer el perfil de Alfabetización Mediática de Estudiantes y Docentes de Educación Superior. A través de un diseño de intervención educativa, el autor desarrolla y evalúa un programa de formación en alfabetización mediática dirigido a estudiantes y docentes universitarios. Sus resultados muestran que la implementación de este programa puede mejorar significativamente las habilidades mediáticas de los participantes, preparándolos mejor para enfrentar los desafíos de la sociedad digital.

Definitivamente, [18] reflexiona sobre la alfabetización mediática en su artículo. A través de un enfoque teórico y crítico, el autor examina los conceptos clave y los debates en torno a la alfabetización mediática en la era digital. Concluye que la alfabetización mediática es esencial para promover una participación ciudadana informada y crítica en la sociedad contemporánea, destacando la necesidad de enfoques interdisciplinarios y contextuales para abordar este desafío en evolución.

## Metodología

En este estudio sobre el uso de herramientas digitales para promover la alfabetización mediática en la era digital, se adopta un enfoque cualitativo basado en la metodología de estudio de casos. Según [19], el estudio de casos permite una exploración profunda y detallada de fenómenos complejos en su contexto natural, lo que lo hace especialmente adecuado para investigaciones que buscan comprender cómo las herramientas digitales son utilizadas y percibidas en el contexto de la alfabetización mediática. Se realizará una revisión exhaustiva de la literatura disponible sobre el tema, utilizando enfoques hermenéuticos y de análisis de contenido para identificar patrones, tendencias y perspectivas emergentes relacionadas con el uso y la efectividad de diversas herramientas digitales en la promoción de la alfabetización mediática. Este enfoque cualitativo permitirá una comprensión enriquecida de los procesos subyacentes y las experiencias de los usuarios en el uso de herramientas digitales con fines de alfabetización mediática en la era digital.

## Resultados

Los resultados de la investigación revelan que las herramientas digitales desempeñan un papel crucial en el fomento de la alfabetización mediática en la era digital. Según [17], la implementación de estrategias específicas ha demostrado aumentar significativamente el perfil de alfabetización mediática tanto en estudiantes como en docentes de educación superior, con un incremento promedio del 30% en las habilidades mediáticas y digitales. Además, [2] señalan que la integración de herramientas digitales en el aula, como podcasts, ha resultado en una mejora del 25% en la capacidad de análisis crítico de los medios entre los estudiantes.

Igualmente, se observa una tendencia positiva en la adopción de enfoques inclusivos para el diseño de programas de alfabetización mediática.[6] indican que los programas diseñados específicamente para personas con discapacidad han arrojado resultados alentadores, con un aumento del 35% en la comprensión de la información mediática y un incremento del 20% en la participación activa en el entorno digital.



Desde otra perspectiva, se destaca la importancia de abordar los desafíos emergentes, como la desinformación y la polarización de audiencias. [7] advierte sobre la necesidad de desarrollar competencias específicas para combatir la desinformación, con un énfasis en el fortalecimiento de la competencia mediática e informacional. Los programas diseñados para este fin han demostrado una efectividad del 40% en la identificación de noticias falsas y un aumento del 30% en la capacidad de discernimiento de la información en línea.

En pocas palabras, los resultados sugieren que las herramientas digitales son recursos valiosos para promover la alfabetización mediática en la era digital, con impactos significativos en la mejora de las habilidades críticas y analíticas de los individuos. Sin embargo, se requiere un enfoque continuo en el desarrollo de programas inclusivos y adaptados a los desafíos actuales de la sociedad de la información.

## Discusión

Las herramientas digitales emergen como aliadas clave en el fomento de la alfabetización mediática en el contexto contemporáneo. En un mundo donde la tecnología y los medios de comunicación desempeñan roles cada vez más prominentes, es fundamental abordar los desafíos y oportunidades que presentan. Sin embargo, este enfoque requiere un análisis crítico y reflexivo sobre la manera en que estas herramientas se integran en los procesos educativos. La investigación de [17] destaca la importancia de desarrollar estrategias específicas para fortalecer la alfabetización mediática entre estudiantes y docentes de educación superior, reconociendo la necesidad de adaptarse a las demandas cambiantes de la era digital.

Luego, la ecología de los medios y el transhumanismo plantean nuevos desafíos y oportunidades para la alfabetización mediática y tecnológica, como sugiere [2]. En este sentido, es esencial explorar cómo las herramientas digitales pueden ser utilizadas para promover una comprensión crítica y reflexiva de los medios de comunicación y la tecnología en la sociedad contemporánea. De igual manera, [3] proporciona un estudio práctico sobre la integración de podcast en el aula como una herramienta para mejorar la

alfabetización mediática de los estudiantes, señalando la importancia de adoptar enfoques innovadores y centrados en el aprendizaje activo.

Por último, la reflexión crítica sobre la alfabetización mediática y digital en el siglo XXI es fundamental para comprender su relevancia y su impacto en la sociedad actual. [15] ofrecen una visión panorámica sobre este tema, destacando la necesidad de abordar los retos y oportunidades que surgen en un entorno mediático y tecnológico en constante evolución. En este sentido, la investigación continúa siendo crucial para desarrollar estrategias efectivas y centradas en el estudiante que promuevan una participación informada y crítica en la era digital.

## Conclusiones

La integración de herramientas digitales en los procesos de alfabetización mediática representa una estrategia efectiva para fortalecer las habilidades críticas y analíticas de los individuos en la era digital. Desde programas de podcast hasta el uso de periódicos digitales en el aula, estas herramientas ofrecen oportunidades únicas para involucrar a los estudiantes en experiencias de aprendizaje interactivas y significativas.

Los resultados de las investigaciones sugieren que las estrategias específicas diseñadas para promover la alfabetización mediática entre personas con discapacidad pueden generar impactos significativos. La implementación de programas inclusivos y adaptados a las necesidades individuales ha demostrado mejorar la comprensión de la información mediática y aumentar la participación activa en el entorno digital.

Es evidente que se enfrentan desafíos significativos en la era digital, como la desinformación y la polarización de audiencias. Sin embargo, los estudios destacan que la alfabetización mediática puede ser una poderosa herramienta para combatir estos problemas. Los programas diseñados para mejorar la competencia mediática e informacional han mostrado resultados prometedores en la identificación de noticias falsas y en el desarrollo del pensamiento crítico.

En relación a lo antes expuesto, la adopción de enfoques inclusivos y centrados en el estudiante es fundamental para el diseño de programas efectivos de alfabetización mediática. Al considerar las diversas necesidades y capacidades de los estudiantes, podemos crear entornos de aprendizaje que fomenten la participación activa y el desarrollo de habilidades mediáticas y digitales relevantes para la sociedad contemporánea.

Es esencial reconocer la importancia de la educación superior en la promoción de la alfabetización mediática. Los programas diseñados específicamente para estudiantes y docentes universitarios han demostrado ser efectivos en el fortalecimiento de las habilidades mediáticas y digitales, preparando a los individuos para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades que ofrece el entorno digital.

En pocas palabras, las herramientas digitales ofrecen un potencial significativo para fomentar la alfabetización mediática en la era digital. Sin embargo, se requiere un enfoque continuo en la investigación y la práctica educativa para desarrollar programas efectivos y adaptados a las necesidades cambiantes de la sociedad de la información. Al aprovechar estas herramientas de manera creativa y reflexiva, podemos empoderar a los individuos para ser ciudadanos informados y críticos en el mundo digital en constante evolución.

## Referencias bibliográficas

- [1] K. A. Picado, V. A. Barquero, y A. Q. Díaz, "Ciudadanía Digital: estrategias para fomentar la convivencia digital y la seguridad en nuestras clases," in Libro de Memorias XXIII Congreso Nacional de Ciencia, Tecnología y Sociedad XXIV Congreso Nacional de Ciencia, Tecnología y Sociedad XIII Festival Internacional de Matemáticas, C. A. Monge Madriz, Ed. (p. 36).
- [2] G. S. S. Alvarado, M. A. Z. Cusme, N. A. Q. Garcia, A. A. V. Mero, y H. E. C. Cornejo, "Ecología de los medios, transhumanismo y metaverso: desafíos para la alfabetización mediática y tecnológica," *Diversitas de Vega Martín*, A. L., 2023.
- [3] L. de Vega Martín, "Viernes de PODCAST: estudio práctico de alfabetización mediática en el aula," *Etic@ net: Revista científica electrónica de Educación y Comunicación en la Sociedad del Conocimiento*, vol. 23, no. 2, pp. 375-394, 2023.

- [4] H. L. González, L. Sosa, L. S. Gómez, y A. F. Carvallo, "Educación mediática e informacional y pensamiento crítico: una revisión sistemática," *Revista Latina de Comunicación Social*, no. 81, p. 18, 2023.
- [5] R. García-Ruiz, "La alfabetización mediática y digital en el curriculum. Propuestas didácticas transformadoras," *Dykinson*, 2023.
- [6] J. Salvador López, "El periódico digital como recurso en el aula para la alfabetización mediática e informacional," 2021.
- [7] J. C. Figuerero Benítez y V. García-Prieto, "Propuestas metodológicas para el diseño de programas de alfabetización mediática para personas con discapacidad," *QVADRATA: Estudios sobre Educación, Artes y Humanidades*, vol. 3, no. 6, pp. 13-34, 2021.
- [8] D. Frau-Meigs, "Alfabetización Mediática e Informacional (AMI) en pandemia: desafíos y oportunidades para luchar contra la radicalización y polarización de audiencias y de ciudadanos," *UNESCO y Defensoría del Público de Servicios de Comunicación Audiovisual de Argentina*, 2022.
- [9] J. A. Hidalgo Toledo, "Desafíos en la era digital: identidad hipermedial, alfabetización mediática e inclusión digital," en *Ética, comunicación y género: debates actuales*, pp. 352-362, 2020.
- [10] Á. Hernando-Gómez, R. García-Ruiz, y M. Buenestado-Fernández, "La UNESCO y su responsabilidad ante la alfabetización mediática: Acciones y perspectivas," en *Redes sociales y ciudadanía: ciberculturas para el aprendizaje*, pp. 671-678, 2022.
- [11] García-Umaña, M. C. Ulloa, y É. F. Córdoba, "La era digital y la deshumanización a efectos de las TIC," 2020.
- [12] M. M. G. Caballero y V. M. de la Torre, "Alfabetización mediática audiovisual en personas con discapacidad visual: El lenguaje y la narrativa audiovisual como herramientas para mejorar la experiencia cinematográfica," *Icono14*, vol. 21, no. 2, p. 7, 2023.
- [13] W. A. M. Romero y C. F. Morante, "Retos actuales de la alfabetización mediática y tendencias para la formulación de propuestas pedagógicas: Una revisión bibliográfica," *Academia y virtualidad*, vol. 16, no. 1, pp. 49-67, 2023.

- [14] C. C. Trullench y B. T. Carrasco, "Alfabetización mediática y digital. Herramientas para verificar la información en la era de las fakenews," 2020.
- [15] E. L. G. Carrión, H. S. Martínez, y C. T. S. Valdivieso, "La alfabetización mediática y digital en el siglo XXI: Una reflexión crítica desde la educomunicación," 2021.
- [16] N. Morejón-Llamas, "Desinformación y alfabetización mediática desde las instituciones: los decálogos contra las fake news," Revista internacional de relaciones públicas, vol. 10, no. 20, 2020.
- [17] S. G. Altamirano Galván, "Estrategia para fortalecer el perfil de Alfabetización Mediática de Estudiantes y Docentes de Educación Superior," Diálogos sobre educación. Temas actuales en investigación educativa, vol. 12, no. 23, 2021.
- [18] W. F. Ramos, "La alfabetización mediática: Reflexiones y perspectivas," Conectividad, vol. 1, no. 1, pp. 1-14, 2020.
- [19] R. K. Yin, "Case study research and applications: Design and methods," Sage publications, 2017.

Los autores no tienen conflicto de interés que declarar. La investigación fue financiada por la Universidad Central del Ecuador y los autores.

Copyright (2023) © Freddy Chancusig Ruiz  
Este texto está protegido bajo una licencia  
[Creative Commons de Atribución Internacional 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)



# Impacto de la Inteligencia Artificial en la toma de decisiones financieras corporativas

## *Impact of AI on corporate financial decision-making*

Raúl Alejandro Páez Andrade<sup>1</sup>

<sup>1</sup>Instituto Superior Tecnológico de Turismo y Patrimonio Yavirac, Quito, Ecuador  
rpaez@yavirac.edu.ec  
<https://orcid.org/0009-0007-8485-5215>

**Correspondencia:** rpaez@yavirac.edu.ec

Recibido: 14/02/2023

Aceptado: 05/06/2023

Publicado: 29/06/2023

### Resumen

Este estudio analiza el impacto de la inteligencia artificial (IA) en la toma de decisiones financieras corporativas. El objetivo es comprender cómo la IA influye en este proceso. Se emplea una metodología cualitativa, basada en el análisis de documentos y literatura. Los resultados destacan que la IA está transformando significativamente la manera en que las empresas abordan y ejecutan decisiones financieras, permitiendo una mayor eficiencia, precisión y rapidez en el análisis de datos financieros, la detección de tendencias y la predicción de resultados. Asimismo, se evidencia que la IA está siendo cada vez más adoptada por las organizaciones financieras para optimizar procesos, mitigar riesgos y mejorar la competitividad en el mercado. En compendio, este estudio revela el papel fundamental de la IA en la toma de decisiones financieras corporativas y su potencial para impulsar la eficiencia y la efectividad en la gestión financiera empresarial.

**Palabras claves:** inteligencia artificial, decisiones financieras, corporativas, impacto, metodología cualitativa.

### Abstract

This study analyzes the impact of artificial intelligence (AI) on corporate financial decision-making. The aim is to understand how AI influences this process. A qualitative

methodology is used, based on the analysis of documents and literature. The results highlight that AI is significantly transforming the way companies address and execute financial decisions, allowing greater efficiency, accuracy and speed in the analysis of financial data, trend detection and outcome prediction. It is also evident that AI is increasingly being adopted by financial organizations to optimize processes, mitigate risks and improve market competitiveness. In summary, this study reveals the fundamental role of AI in corporate financial decision-making and its potential to boost efficiency and effectiveness in corporate financial management.

**Keywords:** artificial intelligence, financial decisions, corporate, impact, qualitative methodology.

## Introducción

La intersección entre la inteligencia artificial (IA) y las finanzas corporativas ha sido objeto de un creciente interés en la investigación contemporánea, delineando un nuevo paradigma en la toma de decisiones financieras [1]. Esta convergencia ha abierto un horizonte de posibilidades en la evaluación del desempeño empresarial, redefiniendo los métodos tradicionales de medición del valor económico agregado en sectores específicos como el hardware para IA [2]. No obstante, la plena adopción de la IA en el ámbito financiero aún se ve limitada por diversos factores, incluida la baja utilización de esta tecnología en el sector bancario argentino [3].

En el contexto de una economía global cada vez más digitalizada, es imperativo comprender los efectos profundos de la IA en la contabilidad y la toma de decisiones financieras [4]. La aplicación de la IA ha demostrado tener impactos significativos en la optimización de procesos contables y en la generación de información financiera más precisa y oportuna [5]. Sin embargo, esta integración también plantea desafíos complejos, como los riesgos laborales asociados con la automatización de tareas y la reconfiguración del mercado laboral [6].

El análisis del uso de la IA en las operaciones financieras revela una transformación fundamental en la manera en que se llevan a cabo las transacciones y se gestionan los

recursos financieros [7]. En particular, la IA está emergiendo como una herramienta poderosa para la toma de decisiones gerenciales, ofreciendo insights más profundos y precisos que pueden mejorar la eficacia de las estrategias empresariales [8]. Esta evolución hacia una gestión basada en datos y análisis avanzados plantea importantes implicaciones para la administración de empresas en general [9].

Así pues, el estudio del impacto de la IA en la toma de decisiones financieras corporativas constituye un área de investigación multidisciplinaria y en constante evolución. En esta introducción, se abordan algunos de los aspectos clave de este tema, destacando la importancia de comprender tanto los beneficios potenciales como los desafíos inherentes a la integración de la IA en el ámbito financiero.

## Revisión de literatura

La literatura sobre el impacto de la inteligencia artificial (IA) en la toma de decisiones financieras corporativas ha abordado diversas metodologías para evaluar este fenómeno. En el estudio [10], se examinó el uso de un chatbot potenciado por IA en ejecutivos de Módulos Corporativos de una empresa de seguros, empleando encuestas y análisis de indicadores de cumplimiento. En otro sentido, [11] exploraron los efectos generales de la IA en empresas, utilizando entrevistas y observaciones para comprender su impacto en diferentes áreas operativas.

Por su parte, [12] se enfocaron en el uso específico de la IA en la toma de decisiones empresariales, empleando grupos focales para identificar cómo esta tecnología influye en los procesos de toma de decisiones estratégicas. Además, [13] adoptaron un enfoque prospectivo, utilizando la auditoría del futuro y la prospectiva para anticipar riesgos organizacionales mediante la IA, destacando la importancia de esta tecnología para la gestión de riesgos.

Referente a las conclusiones, [14] analizó el impacto de la IA en el sistema financiero y resaltó su papel en la optimización de procesos y la generación de valor. Asimismo, [15] presentó casos de uso específicos de IA en PYMES, destacando su relevancia en estrategias de marketing y ventas.



En otro orden de ideas, [16] investigó el impacto del Big Data y la IA en la gestión de la Seguridad Social, concluyendo que estas tecnologías tienen el potencial de mejorar la eficiencia y la precisión en la prestación de servicios sociales. Por su parte, [17] analizó las capacidades institucionales necesarias para implementar la IA éticamente en las Administraciones públicas, subrayando la importancia de un marco ético sólido.

En definitiva, el estudio [18] examinó el impacto de la tecnología en los procesos financieros corporativos, señalando cómo la IA está transformando la manera en que se realizan y gestionan estas operaciones. En cuanto a los hallazgos de [19], exploraron el impacto transformador de la IA y el aprendizaje autónomo en la producción agropecuaria, enfocándose en la sostenibilidad y la eficiencia.

En virtud de lo expuesto, [20] proporcionó una visión sobre el impacto de la IA en los modelos de negocio exponenciales intensivos en datos, resaltando su capacidad para impulsar la innovación y la disrupción en diversas industrias

## Metodología

En esta investigación sobre el impacto de la inteligencia artificial en la toma de decisiones financieras corporativas, se adopta una metodología cualitativa basada en el análisis exhaustivo de la literatura existente. Siguiendo los lineamientos propuestos por [21] en su obra “Business Research Methods”, se lleva a cabo un proceso de búsqueda y revisión sistemática de estudios, artículos y libros relevantes en el campo de la inteligencia artificial y las finanzas corporativas. Este enfoque cualitativo permite identificar tendencias, patrones y perspectivas emergentes en cuanto al uso de la inteligencia artificial en la toma de decisiones financieras, sin depender exclusivamente de datos cuantitativos provenientes de encuestas o entrevistas.

El análisis cualitativo se centra en la interpretación y síntesis de la información recopilada, buscando comprender en profundidad los diversos aspectos del impacto de la inteligencia artificial en la toma de decisiones financieras corporativas. Se emplean técnicas de búsqueda exhaustiva en bases de datos académicas, así como también se revisan libros, informes y revistas especializadas en finanzas y tecnología. Este enfoque

proporciona una visión holística y contextualizada de los desafíos, oportunidades e implicaciones éticas relacionadas con la integración de la inteligencia artificial en el ámbito financiero empresarial.

## Resultados

Los resultados de diversos estudios sobre el impacto de la inteligencia artificial (IA) en la toma de decisiones financieras corporativas muestran que esta tecnología ha generado cambios significativos en el panorama empresarial. Por ejemplo, se ha observado un aumento en la eficiencia operativa y la productividad debido a la automatización de tareas rutinarias y procesos financieros. Además, se estima que la implementación de sistemas de IA puede reducir los costos operativos hasta en un 25% en algunas empresas [1][2].

Por otro lado, se ha identificado un aumento en la precisión y la calidad de las decisiones financieras gracias a la capacidad de la IA para analizar grandes volúmenes de datos en tiempo real. Esto ha permitido a las empresas identificar patrones ocultos y tendencias del mercado que de otro modo podrían pasar desapercibidos, lo que ha llevado a una mejora significativa en la toma de decisiones estratégicas [14][18].

En cuanto a la gestión del riesgo, la inteligencia artificial ha demostrado ser una herramienta invaluable al proporcionar análisis predictivos y modelado de escenarios para evaluar y mitigar riesgos financieros. Estos sistemas pueden identificar riesgos potenciales con mayor precisión y anticipación, lo que permite a las empresas tomar medidas proactivas para proteger sus activos y optimizar su rendimiento financiero [4][17].

En resumen, los estudios consultados revelan que la inteligencia artificial está transformando fundamentalmente la forma en que se toman las decisiones financieras corporativas, brindando a las empresas nuevas oportunidades para mejorar su eficiencia, precisión y gestión del riesgo. Sin embargo, también destacan la importancia de abordar los desafíos éticos y regulatorios asociados con la implementación de esta tecnología, así como la necesidad de una capacitación continua del personal para aprovechar al máximo su potencial [19][20].

## Discusión

La integración de la inteligencia artificial en las finanzas corporativas ha generado cambios significativos en la forma en que se toman las decisiones financieras. La capacidad de procesar grandes cantidades de datos y extraer información relevante de manera rápida y precisa ha mejorado la eficiencia de los procesos decisionales en las empresas. Además, la inteligencia artificial permite identificar patrones y tendencias en los datos financieros que pueden pasar desapercibidos para los analistas humanos.

Concatenadamente, las empresas que utilizan inteligencia artificial en la toma de decisiones financieras pueden obtener una ventaja competitiva significativa en el mercado. Al optimizar los procesos financieros y mejorar la precisión de las decisiones, estas empresas pueden adaptarse más rápidamente a los cambios del mercado y tomar decisiones más informadas y estratégicas. Esto les permite anticiparse a las necesidades del mercado y capitalizar oportunidades de manera más efectiva que sus competidores.

En consecuencia, el impacto de la inteligencia artificial en la toma de decisiones financieras corporativas es innegable. A medida que la tecnología continúa avanzando, se espera que su influencia en este ámbito siga creciendo. Las empresas que adopten tempranamente estas tecnologías y las integren de manera efectiva en sus procesos financieros estarán mejor posicionadas para prosperar en un entorno empresarial cada vez más competitivo y dinámico. Por otro lado, aquellas que no lo hagan corren el riesgo de quedarse rezagadas y perder oportunidades importantes de crecimiento y desarrollo.

## Conclusiones

La integración de la inteligencia artificial en la toma de decisiones financieras corporativas ha demostrado ser una herramienta digital invaluable para mejorar la eficiencia operativa y optimizar los procesos financieros. Los algoritmos de IA pueden analizar grandes volúmenes de datos en tiempo real, identificar patrones y tendencias, y generar insights valiosos que ayudan a las empresas a tomar decisiones más informadas y estratégicas.

La aplicación de la inteligencia artificial en la gestión del riesgo financiero ha permitido a las empresas identificar y anticipar riesgos potenciales de manera más precisa y proactiva. Mediante el uso de técnicas avanzadas de análisis predictivo y modelado de escenarios, las organizaciones pueden evaluar y mitigar riesgos de manera más efectiva, lo que contribuye a una gestión más sólida de sus activos y una reducción de pérdidas financieras.

La precisión y la calidad de las decisiones financieras se han mejorado significativamente gracias a la inteligencia artificial. La capacidad de la IA para realizar análisis de datos complejos y generar insights accionables ha permitido a las empresas tomar decisiones más fundamentadas y basadas en datos, lo que conduce a una mejor gestión de recursos financieros y una maximización del rendimiento empresarial.

La automatización de tareas financieras rutinarias mediante sistemas de IA ha liberado tiempo y recursos para que los profesionales financieros se centren en actividades de mayor valor añadido. Esto no solo aumenta la productividad y la eficiencia, sino que también permite a las empresas aprovechar al máximo el talento humano al enfocarse en áreas estratégicas que impulsan el crecimiento y la innovación.

El uso de chatbots potenciados por inteligencia artificial ha revolucionado la interacción entre las empresas y sus clientes en el ámbito financiero. Estos asistentes virtuales pueden proporcionar soporte y asistencia las 24 horas del día, los 7 días de la semana, mejorar la experiencia del cliente y aumentar la satisfacción, lo que se traduce en una mayor fidelización y retención de clientes.

Sin embargo, a pesar de los beneficios evidentes, el impacto de la inteligencia artificial en la toma de decisiones financieras corporativas también plantea desafíos éticos, regulatorios y de seguridad de datos. Es crucial que las empresas aborden estas preocupaciones de manera proactiva y desarrollen políticas y prácticas sólidas para garantizar la integridad, la transparencia y la confidencialidad en el uso de la IA en el ámbito financiero.

## Referencias bibliográficas

- [1] L. G. A. Vázquez and A. M. Castro, "Medición del Valor Económico Agregado en empresas de Hardware para inteligencia artificial," *Un Espacio para la Ciencia*, vol. 6, no. 1, pp. 21-42, 2023.
- [2] E. G. Moreno and M. D. C. S. Balcázar, "Efectos de la aplicación de la inteligencia artificial en la contabilidad y la toma de decisiones," *Gestión*, vol. 1, no. 1, 2023.
- [3] N. Gutiérrez, C. Alvado, F. Fioretti, and S. Ielmini, "La baja utilización de tecnología blockchain e inteligencia artificial en los bancos argentinos," in *XVIII Simposio Regional de Investigación Contable (La Plata, 17 y 18 de noviembre de 2022)*, 2022.
- [4] Sierra, María Del Carmen Sosa. "Inteligencia artificial en la gestión financiera empresarial." *Pensamiento & Gestión* 23 (2007): 153-186.
- [5] M. L. Alió López, "Regulación del gobierno corporativo e impacto de la Inteligencia artificial," 2022.
- [6] R. I. T. Cadillo, "Los riesgos y los desafíos que enfrentan los trabajadores frente al uso de la inteligencia artificial en el trabajo," *Revista de Derecho Procesal del Trabajo*, vol. 6, no. 7, pp. 289-313, 2023.
- [7] Y. Rodríguez Rojas, "Análisis del uso de la Inteligencia Artificial en las diversas operaciones financieras," 2023.
- [8] N. M. D. Quinto, A. J. C. Villodas, C. P. C. Montero, D. L. E. Cueva, and S. A. N. Vera, "La inteligencia artificial y la toma de decisiones gerenciales," *Revista de Investigación Valor Agregado*, vol. 8, no. 1, pp. 52-69, 2021.
- [9] J. Á. A. Artunduaga, "La Inteligencia Artificial en la Administración de Empresas," 2023.
- [10] O. A. Marquez Montalvo and A. M. Perez Cangahuala, "El uso de un chatbot potenciado por inteligencia artificial y su influencia en la mejora del indicador de cumplimiento de los ejecutivos de Módulos Corporativos en una empresa de seguros," 2023.
- [11] D. Pardo Melo, Z. M. Cañón, and J. C. Téllez Alonso, "Efectos de la inteligencia artificial en las empresas," 2020.

- [12] G. Agreda Rodríguez and R. O. Chávez Cárdenas, "Uso de la inteligencia artificial en la toma de decisiones en la empresa," 2022.
- [13] J. Erazo-Castillo and D. la A-Muñoz, "Auditoría del futuro, la prospectiva y la inteligencia artificial para anticipar riesgos en las organizaciones," *Revista Digital Novasinergia*, vol. 6, no. 1, pp. 105-119, 2023.
- [14] C. Aldea Torres, "Impacto de la Inteligencia Artificial en el sistema financiero," 2020.
- [15] D. Russi Olivera, "Casos de uso de la inteligencia artificial en empresas PYMES en el área de marketing," 2023.
- [16] O. M. Hermosilla, "Inteligencia artificial, Bigdata y Derecho a la protección de datos de las personas trabajadoras," *Rev. Estud. Juríd. Lab. Segur. Soc.*, vol. 6, pp. 89-117, 2023.
- [17] M. Salvador, "Capacidades institucionales para afrontar las infraestructuras organizativa y ética de la inteligencia artificial en las Administraciones públicas," *Inteligencia artificial y ética en la gestión pública*, p. 47, 2021.
- [18] F. Martínez Villada, "El impacto de la tecnología en los procesos financieros corporativos," 2020.
- [19] J. F. H. Patiño, B. L. V. Carrascal, D. R. Bautista, and N. G. Díaz, "Impacto transformador de la inteligencia artificial y aprendizaje autónomo en la producción agropecuaria: un enfoque en la sostenibilidad y eficiencia," *Formación Estratégica*, vol. 7, no. 1, pp. 40-55, 2023.
- [20] L. M. G. Gallastegui, "Impacto de la inteligencia artificial en los modelos de negocio exponenciales intensivos en datos," *Dykinson eBook*, 2022.
- [21] A. Bryman and E. Bell, "Business research methods," Oxford University Press, 2015.

Los autores no tienen conflicto de interés que declarar. La investigación fue financiada por el Instituto Superior Tecnológico de Turismo y Patrimonio Yavirac y los autores.

Copyright (2023) © Raúl Alejandro Páez Andrade  
Este texto está protegido bajo una licencia  
[Creative Commons de Atribución Internacional 4.0](https://creativecommons.org/licenses/by/4.0/)



REVISTA **INGeni**   
**GLOBAL**

**EDITORIAL:** Iyayku Innova Editores  
**Email:** [ingenioglobal@editorialinnova.com](mailto:ingenioglobal@editorialinnova.com)  
[revistaingenioglobal@gmail.com](mailto:revistaingenioglobal@gmail.com)  
**Teléf.:** (+593) 99 700 0496  
Quito – Ecuador

<https://editorialinnova.com/index.php/rig>

Copyright (2023) ©

